

¿Qué servicios presta AUTURAL a sus socios?

AUTURAL es La Asociación de Profesionales de Turismo Rural a nivel nacional, y cuyos objetivos fundamentales son **la defensa de los intereses socio-profesionales de los asociados, el apoyo a la promoción y comercialización de los establecimientos de nuestros socios.**

PROMOCION:

- **La promoción de los establecimientos** que se está haciendo es, principalmente, a través de la página web www.autural.es donde aparecen los establecimientos de nuestros socios, sus ofertas, el buscador de disponibilidad...
- Además, realizamos envíos de boletines, de forma regular, a nuestra base de datos de clientes, informando sobre ofertas y servicios de nuestros alojamientos. Las ofertas de último minuto "Last Minute" que enviamos a los clientes y que anunciamos en la web son las que nos hacen llegar nuestros socios.

También se lleva a cabo una serie de inserciones publicitarias en revistas y periódicos especializados, así como entrevistas y reportajes.

- Dentro del portal de la Asociación, www.autural.es, cada propietario tiene una página individual de su alojamiento en la que aparecen todos sus datos de contacto, descripción, fotos... A esta página se accede desde el mapa que aparece en la página de inicio de este portal. Puedes ver un ejemplo de estas páginas en el siguiente enlace: http://www.autural.es/Casa_del_Vall_Barcelona.aspx
- También, desde AUTURAL en estos últimos meses, se han firmado una serie de acuerdos y convenios para conseguir ventajas para nuestros socios y promoción de sus establecimientos. Entre otros, podemos destacar los siguientes:
 - ✓ Acuerdo con UGT Cataluña, para promocionar nuestros alojamientos entre todos sus afiliados.
 - ✓ Acuerdo con el Banco Santander para facilitar a los socios de AUTURAL el acceso a los fondos ICO y conseguir una serie de ventajas
 - ✓ Acuerdo de colaboración con ANETA (Asociación Española de Empresas de Turismo Activo) para la promoción de nuestros establecimientos.
 - ✓ Y el último acuerdo es el que ha llegado con la empresa SEGITTUR, por el que se van a promocionar los establecimientos de nuestros socios en el portal de TURESPAÑA: www.spain.info El portal de referencia para todo el turismo nacional es www.spain.info y a través de él no sólo se lleva a cabo la promoción de España como destino turístico sino que también se facilita la comercialización de la oferta de productos y servicios turísticos al cliente final. Este portal recibió 15 millones de visitas con 65 millones de páginas vistas en el año 2008. Actualmente, desde la página de inicio del portal www.spain.info se accede a través de una pestaña "Reservas Online" al buscador de disponibilidad. Hasta hoy, solamente tenían cabida en la sección reservas Online de este portal, los Hoteles a través de grandes operadores turísticos. A partir de ahora y en exclusiva, a través de la Asociación



AUTURAL-UPTA y su servicio de Central de Reservas, estarán también promocionados los alojamientos de Turismo Rural.

COMERCIALIZACIÓN:

Como apoyo a **la comercialización** está funcionando la Central de Reservas AUTURAL. A grandes rasgos, la central de reservas AUTURAL funciona bajo petición. Significa que el propietario podrá ACEPTAR o RECHAZAR una reserva que llegue desde esta central, aún estando libre su alojamiento. El coste de este servicio para el propietario, de esas reservas aceptadas, será del 12% del total de la misma.

AUTURAL Y UPTA:

AUTURAL, como sabes, está integrada en UPTA, la unión de profesionales y trabajadores autónomos, por lo que, los socios de AUTURAL tienen derecho a todos los servicios que presta UPTA.

FORMACIÓN:

En lo que se refiere a la **formación**, desde AUTURAL, y con la colaboración de UPTA, se promueve, de forma continuada, acciones formativas dirigidas a mejorar la calificación profesional. En este año 2009 y gracias al acuerdo firmado con CANAL EMPRESARIAL, se han llevado a cabo una serie de cursos formativos dirigidos a propietarios de establecimientos de turismo rural.