



COMUNICADO DE PRENSA

En 2008 descendieron los clientes y las pernoctaciones, mientras se abrieron 1.344 nuevos establecimientos y se ofertaron 11.363 nuevas plazas en sólo doce meses

La viabilidad del turismo rural está en peligro

El número de viajeros en alojamientos de Turismo Rural descendió el año 2008 un 1,86%, respecto al año anterior, con un total de 2.626.821 viajeros registrados, frente a los 1.467.539 de 2007, año en que –según la Asociación de profesionales del Turismo Rural, Autural- se inició el despegue del Turismo Rural en España. Entre 2003 y 2008, en tan sólo cinco años, el número de viajeros se incrementó el 78,99%.

En un trabajo analítico a partir de los datos estadísticos del INE, AUTURAL constata que el número de pernoctaciones descendió el 2,32% en 2008 en relación con 2007, frente a una variación interanual positiva 2003-2008 del 75,59%. En cuanto a la estancia media en el periodo contemplado, ha disminuido desde los 3,05 días de media en 2003 a los 2,99 días en 2008, una media que apenas ha variado en los cinco últimos años.

Los únicos datos que se mantiene en positivo entre 2007 y 2008 son: el número de plazas ofertadas, que se incrementaron en 11.363 (9,88%), y el número de establecimientos rurales abiertos, que en sólo un año se incrementaron en 1.344 (9,61%). Para el conjunto del periodo estudiado por AUTURAL, las plazas disponibles pasaron de 59.884 en 2003 a 114.818 en 2008 (91,73%) y el número de establecimientos de 6.974 a 12.803 (83,59%).

Con estos datos en la mano, AUTURAL-UPTA advierte de que la viabilidad del sector del Turismo Rural en España corre serio peligro, dado que entre 2003 y 2008 se abrieron 6.000 nuevos establecimientos y la demanda ha iniciado un ciclo bajista mientras la media anual de nuevas aperturas rebasa el millar, incluso en medio de la actual crisis.

A los cerca de 13.000 establecimientos legales, habría que sumar una cifra similar de establecimientos ilegales, según se desprende de una Encuesta a nivel nacional efectuada entre los profesionales socios de AUTURAL. La piratería en el Turismo Rural español está perjudicando –gravemente en algunos casos- la imagen del sector, produciendo frustración en los clientes, que extienden la “sospecha” al conjunto del Sector.

“Llamamos establecimientos piratas –dice Francisco Parra, presidente de Autural- a aquellos que utilizan el nombre de Turismo Rural para captar clientes, y son “estadísticamente opacos”, es decir, no aparecen inscritos como Alojamientos de Turismo Rural, por lo que no aparecen en ninguna estadística”.

Desde Autural se advierte a las Administraciones competentes que las políticas de incentivo para la apertura de nuevos establecimientos pueden acabar ahogando un fenómeno económico y social de enorme trascendencia para la economía española: “Lo que urge ahora –señala Francisco Parra - es renovar con apoyo público la “planta” más envejecida, aquella que nació para fijar la población del Medio Rural; y que , en estos momentos, puede ser perfectamente autosuficiente si se modernizan instalaciones y se impulsa la promoción tanto en España como –especialmente- en el extranjero”.

Autural aplaude el actual Plan Renove para el Turismo, del cual se están beneficiando en alguna medida los propietarios de establecimientos de Turismo Rural. Sin embargo, “veríamos muy bien un Plan Renove específico para el Turismo Rural; sería más eficaz para el Sector”, subraya Parra.

Los viajeros disminuyeron en 2008 en la mayoría de las Comunidades Autónomas, con excepción de Aragón, Cantabria, Cataluña, Navarra y País Vasco, manteniéndose el mismo número que en 2007 en Castilla-la Mancha y La Rioja. Ahora bien, contabilizando el número total de viajeros, Castilla y León mantiene un liderazgo indiscutible en el Turismo Rural español, con 572.193 viajeros en 2008, frente a los 335.882 de Cataluña, y los 178.753 de Cantabria.

En el periodo analizado -2003/2008-, ha sido muy significativa la progresión en número de viajeros de Asturias, Baleares, Andalucía, Extremadura, Canarias, Comunidad de Madrid y Castilla-La Mancha, situándose todas ellas por encima de la media del conjunto de España.

También Castilla y León es líder en número de pernoctaciones entre 2003-2008, alcanzando en 2008 el 17,8% del total de pernoctaciones en España, frente a Cataluña (12,9%) y a más distancia el resto de Comunidades, con Asturias a la cabeza (7,5%). En tasa interanual 2008/2007, se aprecian importantes retrocesos en número de pernoctaciones, principalmente en la Comunidad Valenciana (-12,1%); Asturias (-11,4%); Andalucía (-7,2%); Comunidad de Madrid (-6,1%) y Región de Murcia (-6,1%); mientras evolucionan favorablemente Aragón (20,6%); Cataluña (5,9%), Navarra (4,6%) y País Vasco (3,4%).

El grado de ocupación desciende año tras año.-

El mayor grado de ocupación por plaza en los establecimientos de Turismo Rural se produce en fin de semana y en los periodos vacacionales de Semana Santa, “puentes” festivos y verano, siendo las comunidades de Baleares, La Rioja, Cataluña, País Vasco y Navarra las que presentaron un mayor grado de ocupación en fin de semana durante 2008, superando en todos los casos el 40%.

En el conjunto de España, la media ponderada de ocupación por plaza correspondiente a 2008 fue del 18,42%, mientras la del fin de semana se situó en el 30,49%. A pesar del importante incremento en la oferta de alojamientos y de plazas el grado de ocupación durante los años 2003 al 2007 se ha venido manteniendo con altibajos, según muestran las tasas interanuales. Sin embargo, los datos del año 2008 muestran un cambio de tendencia, que permite prever una disminución en el grado de ocupación en el futuro.

Así lo corroboran tanto la variación interanual del -8,96 % en el grado de ocupación por plaza del periodo 2003-2008, como la tasa interanual del -11,93% del año 2008 respecto de 2007. Lo anterior es un dato preocupante, que podría verse agravado durante el año 2009.

Del conjunto de autonomías peninsulares que han visto mejorar su grado de ocupación en el conjunto de 2008 (La Rioja, Murcia, Cataluña y País Vasco), cabe destacar La Rioja, con un incremento del 25,4%, mientras que el País Vasco logra los mejores grados de ocupación por plaza en el conjunto del periodo 2003-2008.

Por encima de los destinos peninsulares se sitúan los dos archipiélagos, fundamentalmente Baleares, con un grado de ocupación por plaza del 47,37% en 2008. La razón de esta bonanza se explica porque los extranjeros son los principales clientes de los establecimientos insulares y la estancia media es mayor a la que se registra en toda la Península.

La crisis no frena la aparición de nuevos alojamientos.-

También en número de alojamientos y plazas ofertadas, Castilla y León mantiene un liderazgo indiscutible en el Turismo Rural, con 2.543 establecimientos, que representa el 19,9% de la oferta total. A continuación figura Cataluña, con 1.516 establecimientos (11,8%), Asturias (9,3%) y Andalucía (9,2%).

En todas las Comunidades Autónomas ha aumentado el número de alojamientos progresivamente desde 2003, e incluso en un año de retroceso en todos los demás parámetros –como 2008- ninguna autonomía “ha disminuido el ritmo de apertura” de nuevos establecimientos.

A lo largo de los últimos 5 años, Andalucía ha sido la región que mayor crecimiento ha registrado en número de instalaciones, el 209%; seguida de Extremadura (149%); Comunidad de Madrid (108%); y Asturias (110%). Los crecimientos más moderados se produjeron entre 2003 y 2008 en aquellas autonomías que ya experimentaron importantes incrementos antes de 2003, como Navarra, La Rioja, Canarias, Baleares, País Vasco y Aragón.

En cuanto al número de plazas ofertadas, la variación interanual muestra incrementos en todas las comunidades autónomas, con Andalucía a la cabeza, seguida de Extremadura, Comunidad de Madrid, Castilla y León y Castilla-La Mancha.

Por último, la estancia media registrada en los establecimientos del Turismo Rural no llega a los 3 días en el conjunto de España, superando la media nacional las comunidades de Asturias, Aragón, Andalucía, Región de Murcia, Navarra, Comunidad Valenciana y Cataluña. Por encima de ellas y a gran distancia se sitúan los dos archipiélagos: Canarias, con 6,87 días de estancia y Baleares, con 5,35 días, que Autural interpreta como efecto de la clientela extranjera”.

El Turismo Rural no capta clientes extranjeros, salvo en los archipiélagos.-

A pesar de que España es una potencia mundial en turismo no residente, el Turismo Rural no ha conseguido hasta el momento atraer al cliente extranjero. Esa es la realidad estadística que reflejan los datos del INE, que fijan en torno al 10% el porcentaje de viajeros no residentes en España que pernoctan en alojamientos del Turismo Rural.

El porcentaje se traduce en una evolución de 144.835 viajeros registrados en 2003 a los 261.395 de 2008, registrándose por primera vez el año pasado tasas negativas (-1,27%), que supone un retroceso algo menor que el -1,93% correspondiente al número de viajeros residentes en España.

En tasa interanual, también hay diferencias favorables a la evolución del turismo no residente entre 2003 y 2008, del 80,48% para los viajeros extranjeros, y del 78,83% de los residentes en España.

También es mejor la evolución de las pernoctaciones de los no residentes, 81,86%, frente al 73,96% de los españoles residentes, pero siempre sobre porcentajes que no llegan en ninguno de los años analizados -2003-2008- al 20% del total de pernoctaciones. Yendo a 2008, las pernoctaciones de los clientes extranjeros se han incrementado el 4,08% frente al retroceso del -3,58%- de los viajeros españoles.

Los datos analizados por autonomías en pernoctaciones de no residentes revelan la importancia del turismo extranjero para las comunidades insulares, ya que supuso en 2008 el 85,3% del total en Baleares y el 73% para Canarias. También hay que destacar el porcentaje de Andalucía (28,8%) y en menor medida en el País Vasco (18%); Aragón (13,3%) y en Cataluña (12,5%), lo que pone de manifiesto el escaso conocimiento de esta alternativa turística en España entre la población no residente, fruto de la nula promoción que se hace fuera de nuestras fronteras, a la que se suma la dificultad para identificar la categoría y características de los establecimientos por la diversidad de alojamientos y la confusión que se producen las más de 40 nomenclaturas diferentes para identificar los alojamientos rurales en España.

Para AUTURAL, la gran asignatura pendiente del Turismo Rural en España es el cliente de fuera de nuestras fronteras, por lo que se hace inaplazable incluir la oferta turística rural en los planes de promoción de las Administraciones, tanto Central como Autonómica y Local; para lo que el Sector se ha dirigido en distintas ocasiones a las autoridades competentes.

Se da la circunstancia, además, de que nuestros competidores del Este de Europa están dirigiendo su oferta turística hacia el interior de sus territorios más que a los destinos de “sol y playa”, a pesar de que tienen un potencial reconocido internacionalmente. Y ello es así por dos razones:

- El cliente no residente pernocta más días que el cliente local.
- Este cliente gasta más en destinos con ofertas de tipo cultural, gastronómica, de aventura, ambiental, paisajística, etc...

El personal empleado es difícilmente cuantificable.-

El empleo real que se crea en el Turismo Rural en España es difícilmente cuantificable, señala el informe de Autural, debido a que mayoritariamente son “explotaciones familiares” que suponen una diversificación de la propia actividad económica en el Medio Rural. “La implicación familiar es máxima –asegura Francisco Parra-, hay mucho empleo a tiempo parcial y personal de apoyo cuya labor suele ser puntual y de duración variable; si bien la consolidación del alojamiento suele llevar a una profesionalización, en la que estamos inmersos actualmente con el impulso de asociaciones profesionales como Autural y el apoyo económico de algunas Administraciones”.

Precisamente para el personal contratado a tiempo parcial debería existir la posibilidad de cotizar a la Seguridad Social, opina el Presidente de Autural.

Según datos estadísticos del INE, el personal empleado en el Sector se eleva a 19.828 personas, que eran 11.196 en 2003, con una variación interanual del 77,10% y 8.632 nuevos ocupados en el periodo analizado. La encuesta pública no distingue a aquellos que se dedican exclusivamente al “turismo rural” o que compatibilizan dicha actividad con otra, lo que no permite identificar con exactitud el número de personas cuyos ingresos dependen exclusivamente o en buena medida del Turismo Rural.

Todas las Comunidades Autónomas, excepto la Región de Murcia, presentan variaciones interanuales positivas en el periodo analizado, con una media nacional de personal ocupado de 1,55 personas por establecimiento en 2008, siendo la Comunidad de Madrid la más “empleadora”, con una media de 3 personas por establecimiento.

Madrid, 23 de abril de 2009
