



Gracias a las pernoctaciones de los no residentes que aumentan un 8,3% interanual frente a la disminución de los residentes en España que disminuyen un 0,8%

El turismo rural aguanta el tirón en septiembre a pesar de la mala situación económica

El turismo rural en España se defiende de la situación económica durante este mes de septiembre, arrojando mejores resultados de pernoctaciones que los otros modelos de alojamiento extrahoteleros. Mientras el global de pernoctaciones baja un 3,2%, el turismo rural aumenta en un 1,2% respecto al mes de septiembre del año anterior. Este dato se produce gracias a las pernoctaciones de los no residentes que aumentan un 8,3% interanual frente a la disminución de los residentes en España que disminuyen un 0,8%.

Para Francisco Parra, presidente de AUTURAL-UPTA, “este dato refleja el esfuerzo que tenemos que hacer para promocionar el turismo rural fuera de nuestras fronteras, y sobre todo en el resto de Europa, de donde viene el 83,88% de las pernoctaciones de no residentes. Eso sí, debemos ofertar un modelo común de alojamiento de turismo rural, para que el viajero sepa en todo momento el tipo de alojamiento que ha reservado. Desde la Central de Reservas de AUTURAL-UPTA paliamos esa falta de regulación con una exhaustiva información al cliente tanto on-line como telefónica”.

El número de plazas que se ofrecen en turismo rural en España en estos momentos es de 119.218, un 11,2% más que en el mismo mes de 2007, lo que para César García, director del Departamento de Política Sectorial de UPTA España, “significa que el turismo rural gana adeptos entre los emprendedores. Hay en España más de 13.000 alojamientos rurales con una personal empleado que supera los 20.000 contratados. Además, el incremento en los precios sólo supone un 3,6% interanual, un esfuerzo de los propietarios por no salir el mercado”.

Madrid, 10 de noviembre de 2008